

Леонович Александр Александрович

Менеджер по работе с клиентами
ООО «ЭмоушенПРО»
Россия, Москва
a.leonovich@emotionpro.ru

Синяева Инга Михайловна

д.э.н., профессор, профессор кафедры
«Маркетинг и логистика»
Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации
Россия, Москва
vasingas@bk.ru

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ И СПРОС НА
ИННОВАЦИОННУЮ КОСМЕТИЧЕСКУЮ
ПРОДУКЦИЮ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

Аннотация

В данной статье описано предложение на инновационную косметическую продукцию на российском рынке. Реакция на спрос при определенных проблемах с качеством товаров, поскольку в стране отменена обязательная сертификация косметики. Косметический рынок РФ растёт из года в год. Каждая компания старается увеличить долю на нём. На уровень продаж влияет очень много факторов. Одним из них является качество сырьевых компонентов. В последнее время с большим разнообразием косметической продукции на рынке РФ, именно этот фактор имеет весомое значение.

Ключевые слова:

инновационная косметика, лечебная косметика, рынок косметических средств, предложение, спрос, новая технология, сырьевые компоненты продажи, потребитель

Alexander A. Leonovich

Account manager
Ltd «EmotionPRO»
Russia, Moscow
a.leonovich@emotionpro.ru

Inga M. Siniaeva

Doctor of Economics, professor,
professor of the department
"Marketing and Logistics"
Financial University at the Government of
the Russian Federation
Russia, Moscow
vasingas@bk.ru

**THE SUPPLY AND DEMAND FOR
INNOVATIVE COSMETIC PRODUCTS ON THE
RUSSIAN MARKET**

Abstract

This article describes a proposal for innovative cosmetic products on the Russian market. Response to the demand for certain problems with the quality of the goods, as the country abolished the mandatory certification of cosmetics. The cosmetic market is growing from year to year. Every company tries to increase its share of it. On the level of sales depends on many factors. One of them is the quality of raw materials. Recently with a large variety of cosmetic products on the Russian market, this factor has a significant value.

Keywords:

innovative cosmetics, medical cosmetics, the cosmetics market, supply, demand, new technology, raw materials sales, consumer

Сегодня на рынке косметической продукции в России отмечается высокий спрос на инновационную продукцию, особенно это характерно для населения мегаполисов, где уровень доходов населения и требования к товарам выше.

Инновационная косметика представляет собой новый товар, появившийся на рынке впервые. К таким продуктам относят клеточную, плацентарную, кислородную косметику, SPA-косметику, косметику с наночастицами, арома-косметику и др.

Арома-косметику применяют достаточно давно, поэтому новизна этого продукта может вызывать определенные сомнения. Что касается нанокосметики, которая появилась на рынке сравнительно недавно, то ее аналогом можно считать, например, сажу, которая также содержит наночастицы. Такое косметическое средство, как сажа, женщины использовали для окраски ресниц ещё в начале XX ст. Таким образом, большое количество «революционных» косметических продуктов, которые сегодня активно выходят на рынок, не обязательно свидетельствует о значительных научных открытиях в сфере косметологии. Но, тем не менее, факт инновационного развития данной отрасли не вызывает сомнений.

Новые инновационные компоненты в косметических продуктах косметологи получают из смежных с косметологией областей – фармакологии и медицины. В этих отраслях науки и производства все инновационные разработки проходят очень тщательную проверку в обязательном порядке. Поэтому в косметологию уже поступают многократно протестированные инновационные компоненты для производства продукции.

Новейшие «революционные» косметические продукты или продукты, произведенные с использованием новейших технологий, не несут угрозы пользователям. Они могут быть столь действенными, как это рекламируется, но, по крайней мере, не принесут вреда потребителю, если производитель продукции достаточно добросовестный.

Рассмотрим более подробно основные направления инноваций в производстве косметики [2].

Клеточная косметика.

Термин «клеточная косметика» нередко указан и на этикетках продукции обычной массовой косметики, поскольку производители воспринимают его суть по-разному. Одно из направлений производства считает клеточной косметикой все средства, содержащие в себе животное сырье (эмбрионы, плацента, и др.). Другое направление к клеточной косметике относит также и кремы, включающие в свой состав клетки растительного происхождения. Третье направление считает важным только то, чтобы продукция клеточной косметики действовала обязательно на клеточном уровне.

Тем не менее, официальная точка зрения признает в качестве клеточной косметики только комплексы, созданные на основе тканей и органов животного происхождения.

В последнее время на рынке появилось такое новое направление, как «информационная косметика». Ее основу составляет искусственно синтезированный клеточный материал. Этот вид клеточной косметики не только стимулирует процессы омоложения, но также регулирует эти процессы так, чтобы старые клетки действовали как молодые. Срок действия такого эффекта и последствия применения такой косметики для потребителя на данный момент точно не определены.

Плацентарная косметика.

К ней относят косметические продукты, в составе которых присутствуют компоненты, полученные из плаценты (т.е. части последа). Целительные свойства плаценты исследовали такие древние ученые, как Гиппократ и Авиценна. В истории есть упоминания, что плаценту использовали Клеопатра и Мария Антуанетта.

В современной косметике плаценту применяют для борьбы со старением кожи. Многие косметические производители добавляют плаценту также в кремы для ног и шампуни. На данный момент отсутствует точная информация о том, чем плацентарная косметика лучше других ее видов. Общим является мнение, что кожа человека лучше усваивает активные компоненты, содержащиеся в плаценте, поскольку они распознаются организмом как свои собственные. Такая косметика обычно не вызывает никаких побочных аллергических реакций, а также привыкания.

Гиалуроновая кислота, которая выделена из плаценты, отличается по структуре молекул от той, которая получена из какого-либо микроорганизма. Для производства плацентарной косметики используется материал, образующийся после родов у человека, овцы, коровы, свиньи и др.

Существуют и противники использования плацентарной косметики, которые утверждают, что эффективность этих средств обусловлена воздействием гормонов, что является абсолютно недопустимым для любого косметического средства. Такая ситуация, в принципе, возможна в том случае, если производитель плацентарной косметики является недобросовестным, а процесс

получения и очистки плацентарных средств организован недостаточно качественно.

Кислородная косметика.

В основу такой косметики положено воздействие микроэмульсии соединений, которые способны растворять различные газы, в т.ч. и кислород. При этом сама кислородная косметика не содержит кислорода. Она только легко растворяет газы и добавляет их туда, где ниже давление этих газов. При этом углекислый газ идет в верхние слои кожи, в то время как кислород, напротив, в глубокие слои.

В составе кислородной косметики выделяют две группы:

1. Препараты, транспортирующие молекулярный кислород в кожу. Это можно назвать настоящей газотранспортной кислородной косметикой.
2. Препараты, сами содержащие кислород. Они представляют собой перекисные соединения, которые при контакте с кожей выделяют атомарный кислород.

Следует отметить, что зачастую производители называют некоторые продукты кислородной косметикой, даже в том случае, если они не содержат в своем составе переносчиков газа. Это мотивируется тем, что в составе такой продукции содержатся вещества, которые активизируют в тканях обменные процессы и потребление клетками кислорода. Это считается косвенным признаком улучшения клеточного дыхания. Но большинство специалистов считают, что такие продукты называть кислородными некорректно, поскольку они не транспортируют кислород, а его приток к тканям усиливается вследствие улучшения кровотока.

«Инновационная косметика третьего поколения». Такое название дает своей продукции компания DENOVA RoyalCosmeticProjects, которая одна из первых в мире начала использовать в производстве косметики самые современные биотехнологии.

В элитной косметике от DENOVA RoyalCosmeticProjects использованы микрокапсулы, содержащие витамины А, С, Е, масло бурачника, масло чайного дерева и др. Они транспортируют активный элемент токоферол в глубокие слои кожи, которые для обычного крема недоступны. Именно в этих слоях и происходят возрастные изменения.

Ранее практиковали ввод в кожу токоферола методом мезотерапии (т.е. внутрикожным обкалыванием лица). Теперь же патентованные полимерные микросферы доставляют активное вещество, содержащееся в них, непосредственно в клетки.

Состав такой микрокапсулы имеет противовоспалительное действие, обеспечивает защиту от вредного воздействия ультрафиолетовых лучей, существенно снижает риск заболевания меланомой, а также другими видами онкологических заболеваний кожи, предотвращает появление на коже пигментных пятен и веснушек, выравнивает баланс цвета кожи.

По утверждениям специалистов компании, аналогов таких форм, которые способны содержать активные ингредиенты законсервированными без потери их эффективности в течение года и более в мире пока не существует.

Российская инновационная лечебная косметика «Мирра» предлагает потребителю линии по уходу за телом, волосами, полостью рта, защитную, интимную, профилактическую и детскую линии, линии профессиональной косметики и декоративной косметики.

Сырьем для производства продукции этой компании служат соки и экстракты растений, эфирные и растительные масла, продукты пчеловодства и морепродукты, природные минералы, а также продукты, полученные биотехнологическим путем.

Определенные сырьевые компоненты применяются исключительно в косметической продукции «Мирра».

К ним, в частности, относятся:

- биотехнологический препарат культуры бифидобактерий;
- эфирное масло монарды, обладающее мощным противовирусным и антимикробным действием;
- индивидуальные белковая и липидная фракции икры лососевых и осетровых рыб;
- липидная фракция из томатов;
- отвар семян льна, обогащенный полисахаридами;
- высокоочищенный комплекс гликозидов из дельтовидной диоскореи;
- нативные лечебные сопочные грязи и другие компоненты.

В начале 2010 г. в России вступил в силу закон, отменяющий обязательное проведение сертификации косметических средств. Поэтому сейчас невозможно точно знать, какое содержимое находится во флаконе с этикеткой «инновационный», «лечебный», «натуральный», «с наночастицами», «гипоаллергенный».

В России производители сегодня не обязаны проверять кремы на аллергиях. В результате отмечено немало случаев, когда после пользования «гипоаллергенного» крема люди получали аллергическую реакцию в виде ожогов лица.

Таким образом, потребитель может сделать правильный выбор при использовании инновационной косметики только методом проб и ошибок. В итоге объем продаж различных видов и препаратов инновационной косметики является наилучшим показателем ее качества.

Особо следует отметить инновационные разработки декоративной косметики. Выделяют такие их основные направления [1]:

1. Декоративная косметика на жировосковой основе. Сюда относят самые разнообразные средства для лица, губ и глаз: помады, блески, бальзамы для губ, защитные карандаши от ветра и мороза, тени и контурные карандаши для глаз и бровей, маскирующие карандаши.

2. Изделия на эмульсионной основе. Эта группа включает тушь, подводку, разнообразные тональные средства, корректоры.

3. Порошкообразные и компактные изделия. Сюда относят тени для глаз, пудра и румяна. По статистике это наиболее широко используемые косметические средства в России.

4. Изделия для ухода за ногтями включают лаки, средства для снятия лака и средства для ухода за ногтями.

5. Гели косметические включают гелевые тени, гели для бровей и ресниц.

Декоративные косметические средства, разрабатываемые в инновационных лабораториях, пользуются высоким спросом в косметических магазинах и в салонах красоты, поскольку их главное отличительное свойство – высокое качество.

На сегодняшний день разработки инновационной косметики по уходу за кожей и волосами ведутся по таким основным направлениям:

- средства по уходу за кожей;
- средства по уходу за волосами;
- пеномоющие средства;
- салонная и SPA-косметика;
- косметика для загара в солярии;
- космецевтические средства.

Особо следует выделить космецевтические средства, поскольку их популярность в России сегодня очень высока.

Эти средства базируются на последних достижениях науки и предназначены для решения множества проблем с кожей, что особенно важно в условиях современного мегаполиса. Они позволяют корректировать дерматологические проблемы, лечить некоторые кожные заболевания на начальной стадии, применяться в комплексной терапии кожных болезней в дополнение к лекарственным препаратам, а также оказывают антивозрастной эффект на зрелую кожу.

Таким образом, инновационная косметика на российском рынке представлена сегодня достаточно широко. В основном предложение на рынке инновационной косметики соответствует спросу. Однако есть определенные проблемы с качеством товаров, поскольку в стране отменена обязательная сертификация косметики.

Список использованных источников

1. Лаборатория декоративной косметики // SM Michel Laboratory. Инновационные разработки. – Режим доступа: <http://www.sm-michel.com/research/decor>
2. Юрканис Л. Инновационная косметика // Женский журнал InFlora.ru. – Режим доступа: <http://www.inflora.ru/cosmetics/cosmetics225.html>