

Слесарева Елизавета Артуровна

студент направления «Экономика»
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
Россия, Москва

elizaveta.slesareva17@yandex.ru

Терская Галина Алексеевна

к.э.н., доцент кафедры «Макроэкономика»
Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации
Россия, Москва

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
БИЗНЕСА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

Аннотация

Данная статья содержит анализ основных факторов развития малого и среднего бизнеса за рубежом, а также меры государственной поддержки предпринимательства. На примере некоторых стран (США; стран Европейского союза: Германии, Италии, Испании; Китая) рассмотрены особенности ведения предпринимательства, а также ключевые факторы успеха сектора МСП. Выявлены универсальные тенденции государственной политики в области повышения эффективности функционирования МСП.

Ключевые слова:

малый и средний бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, государственная политика, МСП

Elizaveta A. Slesareva

student direction "Economy"
Financial University at the Government
of the Russian Federation
Russia, Moscow

elizaveta.slesareva17@yandex.ru

Galina A. Terskaya

PhD in Economics, Associate Professor of
«Macroeconomics» Dprt.
Financial University at the Government of the
Russian Federation
Russia, Moscow

**GOVERNMENTAL SUPPORT OF SMALL
BUSINESS: FOREIGN EXPERIENCE**

Abstract

This article contains the analysis of the key factors of small business development abroad and the means of governmental support of enterprise. Some countries (The USA, countries of the European Union: Germany, Italy, Spain; and China) were adduced as featuring examples of carrying on business. Also some key factors of their business success were highlighted. Some universal tendencies of governmental policy were revealed as methods of business efficiency intensification.

Keywords:

small and medium business, enterprise, governmental support, governmental policy, small and medium business administration

Малый бизнес успешно развивается во многих ведущих странах мира, прежде всего благодаря его государственной поддержке. Об этом свидетельствует приведенная ниже статистика по данным МСП Банк группы Внешэкономбанк (рис. 1).

Вклад сектора малого бизнеса в ВВП большинства развитых стран варьирует от 50 % до 80 % и обеспечивает рабочими местами не менее 50 % активного населения; в России же малые предприятия обеспечивают лишь пятую часть ВВП и 27 % рабочих мест.

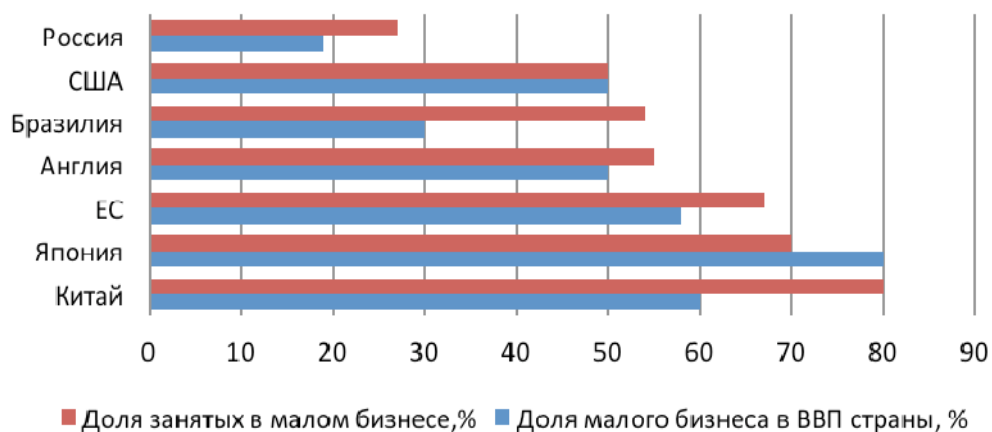


Рисунок 1 – Доля малого бизнеса в экономике стран в 2013 г. [8]

Рассмотрим основные инструменты эффективной государственной политики некоторых стран и особенности содействия предпринимательству.

В Соединенных Штатах главным органом государственной поддержки малого бизнеса является Администрация малого бизнеса (SBA – Small Business Administration). По данным SBA в стране ежегодно создается около 1 млн новых фирм, 60 % из них заняты на дому при поддержке Министерства труда [9].

США – родина франчайзинга, еще в середине 19 века такие компании, как «Дженерал моторс», начали формирование франчайзинговых сетей. По данным Международной ассоциации франчайзинга, более 2000 франчайзеров и около 600 тысяч получателей франшизы взаимодействуют в США. Условия для начинающего бизнесмена более чем лояльные – уплата франшизодателю 50 % стоимости действующего бизнеса производится на старте, вторая половина выплачивается в течение 20 лет [10].

Еще один рецепт поддержки малого бизнеса по-американски – государственные заказы. Малые компании наравне с крупными концернами имеют возможность принять участие в аукционах и конкурсах, чтобы получить госзаказ. Правительство США тратит не менее 700 млрд. долларов на государственные закупки каждый год.

Опыт США показывает, что в условиях ресурсного дефицита малых предприятий приоритетным направлением становится генерация научно-технических идей: малый инновационный бизнес создает на 1 работающего в 2,5 раза больше

инноваций и вводит их на год быстрее, чем крупный бизнес, затрачивая при этом на 75 % средств меньше [3, с.306].

Стимулирование инновационной деятельности малого бизнеса проводится на всех государственных уровнях – от федерального правительства до муниципалитетов. Создание инновационного климата, т.е. благоприятных экономических, юридических, психологических и других предпосылок для возникновения новых фирм, занятых генерированием и освоением научно-технических нововведений, является главным направлением в государственной политике. Основные усилия властей направлены на начальные и даже предначальные этапы создания малых инновационных предприятий.

Суть государственной инновационной политики США в отношении малых предприятий – облегчение доступа к финансовым ресурсам посредством управления финансовыми потоками.

По данным SBA, отраслевая структура малого бизнеса США достаточно диверсифицирована, преобладают консалтинговые услуги, а также, благодаря инновационной политике государства, значителен вклад малого бизнеса в НИОКР и внедрение новой продукции: большее число открытий и нововведений в США приходится на мелкие специализированные предприятия. Именно в таких фирмах впервые были освоены кондиционеры, ПК и многое другое.

Страны ЕС имеют вековой успешный опыт поддержки развития малого бизнеса. Для государственного регулирования, снижения налоговой и административной нагрузки, а также оказания различных форм финансирования, подход в большинстве европейских стран к сегментированию предприятий основан на условиях их хозяйствования, при этом главным критерием является не выручка (оборот) и не сумма активов, а отраслевые особенности (торговля, услуги, производство) и количество рабочих мест. Характер и объем государственной помощи и льгот определяются стратегическими целями отраслевого и социального развития, а не потребностью максимально наполнить бюджет в ущерб занятости населения, росту бизнеса и его технологическому развитию.

По данным Eurostat, отраслевая структура малого и среднего бизнеса, в основном, представлена промышленностью, добычей полезных ископаемых, строительством, торговлей, сферой услуг, мелкомасштабным производством.

Наиболее популярные направления деятельности для МСП в Евросоюзе представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Малое и среднее предпринимательство в ЕС, 2012 г. [13]

Малый бизнес в Германии – один из самых динамичных секторов экономики. На всех уровнях власти государство предоставляет финансовую помощь, технологическую поддержку, правовое консультирование. Значительную долю в МСП составляют экспортеры, по статистике каждый пятый товар, вывозимый из Германии, изготовлен на малых предприятиях, а немецкое качество по международным стандартам признано эталоном. Благодаря эффективной государственной поддержке, четким, не терпящим произвольных трактовок законам, разумным налогам и полному отсутствию несанкционированных проверок страна отличается стабильностью, как экономической, так и политической, а также строгим порядком, что всегда привлекало бизнесменов. По этой причине в Германию направлены потоки эмигрантов, малый бизнес в сфере услуг – рестораны, продуктовые лавки, парикмахерские, мастерские по ремонту одежды, химчистки, прачечные и прочее представлен выходцами из Турции, Польши, Черногории, Сербии, Хорватии. Данная ситуация полностью устраивает немецкое население, которое имеет высокий образовательный уровень, их ниша – наукоемкие производства: биоразработки, информационные технологии, исследования в области химии, медицины и фармакологии, средств коммуникаций. Правительство всячески поощряет на этом поприще начинающих и уже состоявшихся предпринимателей: разработаны национальные программы по поддержке малых компаний через предоставление субсидий и налоговых льгот в сфере НИОКР, сформирована четкая инфраструктура

правительственной поддержки малого инновационного бизнеса, например, технологические центры, научно-исследовательские институты и даже специализированная транспортная сеть [10].

В 2011 г. Италия заняла лидирующую позицию по вкладу малого бизнеса в ВВП страны: 80 % активного населения работало на 3,5 млн малых предприятиях, что составляло примерно 13 млн человек. Вклад малого бизнеса в ВВП страны – 80 %. Мелкие фирмы, в каждой из которых работает в среднем 4 работника, осуществляют свыше 18 % итальянского экспорта.

Особенность малого бизнеса Италии выражается в его структуре: большинство мелких семейных фирм и предпринимателей объединены в своеобразные комплексы – «промышленные округа» или кластеры. По определению итальянского института статистики ISTAT, промышленный (индустриальный) округ – «это территориальное образование, характеризующееся высокой концентрацией малых предприятий, имеющих выраженную производственную специализацию, где соблюдается определенное соотношение между числом предприятий и численностью местного населения» [7]. Большинство кластеров сосредоточено на севере Италии и являются моноотраслевыми, наибольшее их количество сконцентрировано на выпуске швейной и текстильной продукции, хозяйственных изделий, мебели, станков и другого оборудования, обуви и кожгалантереи, пищевой продукции, ювелирных и других изделий. Узкая специализация, объединение ремесленного мастерства и современных технологий, постоянный обмен деталями производственного процесса и ноу-хау между мелкими фирмами кластера способствует росту квалификации работников и передаче опыта.

Огромную роль играет итальянский менталитет: работа и жизнь в обществе, построенном не только на корпоративных, но и родственно-дружеских связях, упрощают оформление договоренностей. Неформальные отношения доверия способствуют ускорению процессам изменений, идущим на пользу кластеру в целом. В кластере эффективно сочетаются конкуренция и кооперация, рынок и строгая регламентация, равенство и иерархия. Конкуренция между фирмами одного кластера скорее похожа на соревнование, а с внешними производителями – на борьбу.

Большое количество ассоциаций, объединений и союзов также характеризуют особенности малого бизнеса в Италии. Приблизительно 90 % всех итальянских

организаций состоят в Конфедерации промышленников (Confindustria), которая защищает интересы предпринимателей на внешних рынках и перед правительством.

Государство и местные власти поддерживают индустриальные округа, создавая благоприятные экономические, правовые, психологические условия. По инициативе муниципалитетов, на территории которых создаются индустриальные округа, строятся крупные модульные комплексы для последующей передачи в аренду ремесленникам и мелким предпринимателям.

Проблемы финансирования решаются небольшими кредитными учреждениями, так называемыми «народными» или кооперативными банками, предоставляющими кредиты малому бизнесу под умеренные проценты [2].

В Испании, важный фактор успешного функционирования малого бизнеса – минимальный уровень бумажной волокиты: зарегистрировать предприятие и получить лицензию можно за 24 часа без лишней бюрократии. Причем действует это правило и для нерезидентов страны. Даже иностранные граждане могут способствовать развитию сектора малого бизнеса в Испании. Наиболее востребованные отрасли для испанского малого бизнеса – это агропромышленность, пищевая промышленность (производство продуктов, виноделие), строительство и туризм, черная и цветная металлургия.

Особо выдающимся является успех Китая. Динамичное развитие малого бизнеса началось там с 2003 года, что сопровождалось повышением рентабельности и ростом поступлений в государственный бюджет. В совокупном количестве организаций страны предпринимательство представлено подавляющим большинством, на мелких предприятиях занято около 80 % ее трудоспособного населения, вклад в ВВП – 60 %. Средства малого бизнеса являются источником половины налоговых поступлений. Около 60 % объема экспорта приходится на мелкие фирмы Китая. Благодаря низкой платы за рабочую силу, малый бизнес имеет возможность конкурировать с крупными компаниями, которые действуют на мировых рынках [11].

Примечательна политика Китая в области налоговых преференций. Для притока иностранных инвестиций и научно-технических ресурсов были организованы свободные экономические зоны (СЭЗ), площадок для развития инновационных предприятий и систем профессионального обучения, так называемых технопарков,

созданы фонды развития малого и среднего предпринимательства, благодаря которым потенциально успешные предприятия могут получить кредиты по льготным ставкам и гарантии..

В настоящее время правительство КНР предоставляет финансовую помощь малым предприятиям, значительно упрощает процедуру регистрации, стимулирует привлечение иностранного капитала посредством предоставления инвесторам трехлетнего периода налоговых каникул. Проблема нехватки производственных помещений в Китае отсутствует, осуществляется их активное строительство, а арендная плата существенно меньше, чем в России [6, с.177].

Особенностью развития малых предприятий в КНР является принцип постепенности: структура производства, методы привлечения инвестиций, беспошлинная торговля, экспорт и импорт поэтапно переходят из простых форм в сложные.

Приоритетными направлениями для государства являются поддержка и стимулирование частных предприятий, действующих в секторе производства электроники и программного обеспечения. Китайские предприниматели активно участвуют в создании и развитии инноваций: 65 % патентов и более 80 % инновационной продукции страны принадлежат ее малым предприятиям. В 2009 году Правительством страны закреплён статус «Инновационного предприятия», который присваивается организациям, имеющим собственный товарный знак и, благодаря техническим нововведениям, обладающим высокой конкурентоспособностью на мировом рынке [12].

Сравнивая государственную политику ведущих стран в отношении малого бизнеса, можно выделить множество эффективных методов поддержки данного сектора экономики. Конечно, сложно найти универсальные решения, в каждой стране существуют особенности, обусловленные историей развития предпринимательства, накопленным опытом, менталитетом, социально-экономической ситуацией, уровнем технического развития производства и прочее, эти обстоятельства и определяют различия подходов к проблемам развития предпринимательства. Но успех ведущих стран показывает, что эффективность малого бизнеса напрямую связана с реальными мерами государства по оказанию помощи в следующих направлениях:

- реализация программ финансового содействия малому бизнесу, включая облегчение доступа к коммерческому кредитованию;
- помощь в организации нового бизнеса: упрощение процедуры регистрации предприятий, налоговые льготы, финансовая поддержка, консультации и прочее;
- развитие инфраструктуры специализированных организаций, участвующих в разработке государственной политики в области поддержки малого предпринимательства и обеспечивающих ее реализацию;
- создание условий для ориентации на высокотехнологичные методы хозяйствования, инновационное предпринимательство и наукоемкие отрасли;
- разработка и реализация программ активного включения малого бизнеса в системы государственных заказов и государственных закупок;
- создание благоприятного инвестиционного климата для иностранных инвесторов;
- создание полной и эффективной законодательно-правовой базы.

В связи с тем, что опыт в поддержке сектора МСП в России не так велик, ввиду политико-идеологических установок СССР, нашей стране следует проанализировать пути развития предпринимательства других государств и выработать свой, аккумулировав лучшие практики зарубежья.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 23.07.2013 N 237-ФЗ
2. Дмитриева О.А. Кластеры – один из путей развития малого бизнеса // Экономический журнал. – №3(27). – 2012.
3. Иванов Я. Е. Зарубежный опыт инновационного развития малого бизнеса // Молодой ученый. – 2013. – №12. – С. 306-308.
4. Терская Г.А. Значение инвестиций для формирования инновационной модели экономики в России / «Транспортное дело России», 2013, № 5.
5. Терская Г.А. Роль государства в изменении институциональной среды бизнеса / Материалы международной научной конференции / Под ред. Р.М. Нуреева, М.Л. Альпидовской – М.: Финансовый университет, 2014.
6. Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. – 2012. – №4. – С. 177-181.
7. Фред Искендеров. Бизнес по-итальянски // Федеральный информационно- аналитический журнал Сенатор. – 2012.
8. Официальный сайт МСП банка, 2014 – http://www.mspbank.ru/ru/analytical_center/analytical_reports/researches
9. Официальный сайт US Small Business Administration - <http://www.sba.gov/>
10. Официальный сайт МСП Новосибирска. Малый бизнес: зарубежный опыт, 2010 – <http://www.mispnsk.ru/articles.html?id=45>

11.Официальный сайт National Bureau of Statistics of China (<http://www.stats.gov.cn/english/InternationalCooperation>)

12.Официальный сайт Кировского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационных малых и средних предприятий: <http://kfpp.ru/analytics/material/innovation.php>

13.Официальный сайт Eurostat: <http://ec.europa.eu/eurostat/> (дата обращения: 01.04.2015)