

УДК 336.647/.648

**ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**FEATURES ATTRACT ADDITIONAL FINANCIAL RESOURCES FOR
SMALL BUSINESSES**

Коваленко Артем Евгеньевич

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации
Челябинский филиал,
Челябинск, Россия

E-mail: tramp550@yahoo.com

Artem E. Kovalenko

Russian Academy of national economy and public administration under the President
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

Аннотация

В статье рассматриваются особенности привлечения дополнительных финансовых ресурсов малыми предприятиями, включающие такие источники как банковское кредитование, лизинг и франчайзинг. Определяются ключевые проблемы малых предприятий в процессе привлечения дополнительных финансовых ресурсов, необходимых для нормального развития и функционирования.

Abstract

The article considers the peculiarities of attracting additional financial resources small businesses, including such sources as bank lending, leasing and franchising. Identifies the key problems of small enterprises in the process of attracting additional financial resources necessary for the normal development and functioning.

Ключевые слова: малое предприятие, дополнительные финансовые ресурсы, источники финансирования, самофинансирование, привлеченные средства, заемные средства

Keywords: small business customer, find additional financial resources, sources of funding, financing, funds borrowed funds

Финансы предприятий любого вида и размера являются тем необходимым объемом финансовых ресурсов, использование которых в процессе текущей

деятельности обеспечивает развитие в будущем. Однако размеры предприятия влияют на возможности использования и применения тех или иных дополнительных финансовых ресурсов.

Характерная особенность малых предприятий – это имеющие место проблемы по формированию финансовых ресурсов, которые заключаются в дефиците финансовых ресурсов на развитие, невыгодных условиях заимствования капитала как на стадии становления, так и в периоды развития и роста предприятия [4].

Малые предприятия достаточно ограничены в доступе к капиталу. Так многие организации малого бизнеса не в состоянии в полную меру использовать инструменты рынка капиталов. В связи с этим стоимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов для таких предприятий часто выше, чем для крупных, уже длительное время существующих корпораций, которые обладают всеми возможностями и инструментами получения необходимых ресурсов. Низкая ликвидность и капитализация, а также практическая неизвестность компании на рынке капитала снижают ее привлекательность для инвесторов и обуславливают причины, вызывающие проблемы в привлечении дополнительных финансовых ресурсов. Отсюда вытекает высокая стоимость использования и привлечения капитала для подобных предприятий.

Труднодоступность капитала предопределяет и невысокие возможности малых предприятий продвигать свою продукцию с помощью рекламы. На результат финансово-хозяйственной деятельности негативно влияет и сложность в привлечении высококвалифицированных профессионально подготовленных специалистов. Недостаточность, а иногда и полное отсутствие свободных средств, снижает возможность самофинансирования, а этот источник считается наименее рискованным для малого предприятия. Хотя теоретически, у малых предприятий достаточно источников для самостоятельного финансирования своей деятельности: накопленная прибыль, амортизационные отчисления, резервный фонд, уставный капитал. Способности к их умелому использованию

в полной мере служат залогом успеха и стабильного развития. Однако это во многом зависит от государства и российского бизнес-сообщества. Так как именно от ответственных за развитие малого бизнеса органов власти зависит налоговая нагрузка на малый бизнес и различные программы по развитию предпринимательства. И, учитывая, что в нашей стране развитие и поддержка малого бизнеса идет только исходя из статистических данных, а не реальных действий, это проблемы не только государства, но и всего бизнес сообщества в целом.

Не стоит забывать, что субъекты малого бизнеса также могут привлекать средства для функционирования и развития из внешних источников, таких как лизинг, франчайзинг и кредитование. Привлечение дополнительных финансовых ресурсов из данных источников имеет свои особенности и сложности. Наиболее эффективным способом привлечения дополнительных финансовых ресурсов для малых предприятий в условиях полной или частичной ограниченности собственных финансов можно считать лизинговую форму приобретения имущества.

Лизинг трактуется как возможность предпринимателя начать новый или расширить существующий бизнес без привлечения значительных финансовых ресурсов. Лизинговые услуги в хозяйственной практике позволяют открыть или расширить бизнес даже при низком стартовом капитале. То есть исходя из механизма лизинга и существующих в налоговом кодексе норм, когда собственник передает во владение предпринимателю свое имущество, предприниматель может перераспределить сроки уплаты НДС и применять ускоренную амортизацию полученного имущества. А, следовательно, при достаточно стабильных объемах производства малым предприятиям выгодно использовать лизинг. И, также, большинство малых предприятий, имея проблемы дефицита в финансовых ресурсах, сталкиваются с невозможностью обновления и развития материально-технической базы. Небольшие компании не имеют достаточных средств для приобретения современного оборудования и

проведения масштабной реконструкции производства, что могло бы привести к повышению качества и конкурентоспособности их продукции [7]. Лизинг помогает решить и эту проблему. Его использование позволяет обновить парк оборудования и расширить производство уже на начальной стадии, а именно, при участии лизингодателя выбрать и закупить то оборудование, которое поможет быстро увеличить объемы производимой продукции, не решая проблемы поиска и привлечения средств.

Следующий источник дополнительных финансовых ресурсов, имеющий достаточно высокую популярность среди владельцев малого бизнеса – это франчайзинговая система, которая представляет собой долгосрочное сотрудничество нескольких партнеров, использующих единую технологию производства, товарный знак и прочие права интеллектуальной собственности.

Основные выгоды от использования франчайзинга малым бизнесом заключаются в следующем [1]:

- предоставление франчайзером возможности приобретения товарно-материальных ценностей по заниженной цене;
- использование уже функционирующей концепции и методики ведения малого бизнеса;
- практически автоматическое привлечение клиентов компании известным товарным знаком, который уже нравится потребителям, а, следовательно, у предприятия происходит максимальное снижение рекламных затрат.

Следующий внешний источник финансовых ресурсов, который могут использовать малые предприятия – это банковское кредитование. Экономически развитые страны именно кредитование считают основным инструментом для привлечения финансовых ресурсов малым бизнесом. Но, в Российской Федерации данный источник такой невероятной популярности не имеет [2].

На сегодняшний день банковские и государственные представители, которые занимаются поддержкой малых предпринимателей, достаточно много говорят о создании в нашей стране благоприятных условий для обеспечения

малых предприятий кредитными средствами [5]. Если исходить из слов экспертов, совокупный объем кредитных портфелей, предоставляемых банками малому бизнесу, достиг к концу 2013 г. астрономической суммы в 880 млрд долларов [8].

Но, если реально смотреть на количество используемых малыми предприятиями кредитов, становится понятно, что реальная цифра в десятки раз меньше приведенной в статистических данных. Так как весьма вероятно, что в данный расчет включены и крупные предприятия, берущие кредиты для своих нужд через свои малые дочерние организации в целях получения различных льгот и ухода от налогов. Мелкие кредиты на развитие малых предприятий выдаются банками весьма неохотно, так как банковским организациям из-за весьма высоких издержек на контроль и оценку, просто экономически не выгодно выдавать такие кредиты [5]. Также банки, как любые коммерческие организации, здраво оценивают риски и просто не хотят выдавать их вновь создаваемым предприятиям.

Обобщая вышесказанное, в качестве основных проблем, препятствующих получению банковских кредитов малому предприятию можно выделить следующее:

- непрозрачность и недостоверность отчетности малых предприятий снижает всякие шансы на получение кредитных средств;
- незначительность масштаба бизнеса малого предприятия затрудняет оценку его состояния;
- проработка предпринимателями бизнес-планов имеет низкое качество и банки просто не могут оценить перспективность бизнеса и профинансировать его;
- незначительность размера собственных средств и отсутствие ликвидных активов не позволяют использовать малым предприятиям в качестве залога имущество по кредиту;

- полное несоответствие рентабельности малого бизнеса и процентных ставок по кредитам в современных российских банках практически полностью исключает использование кредитных средств.

Следующий источник внешнего финансирования малых предприятий – бюджетное финансирование. Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) предусматривает финансовую поддержку в виде гарантий по обязательствам, выдачи различных субсидий и грантов на развитие бизнеса малыми предпринимателями. Имущественная поддержка, предусмотренная для малого бизнеса, заключается во владении или в использовании государственного или муниципального имущества [3].

Все виды поддержки малых предприятий реализуются как на государственном уровне, так и на региональном и муниципальном уровнях. Микрофинансирование малых предприятий, как источник привлечения дополнительных финансовых ресурсов, играет существенную роль, так как представляет собой финансовую отрасль, направленную на различные финансовые услуги лицам, не способным по каким-либо причинам использовать стандартные банковские кредиты.

На сегодняшний момент существует множество различных программ по микрофинансированию, их разрабатывают не только банки, но и специализированные кредитные организации, занимающимися предоставлением средств малому бизнесу. Но, учитывая процентные ставки, предлагаемые данными учреждениями, привлечение заемных средств не только не позволит предприятию развиваться, а скорее начнет тормозить развитие предприятия [7].

Итак, можно сделать вывод, что малые предприятия испытывают недостаток финансовых ресурсов на различных стадиях финансово-хозяйственной деятельности и у них возникают проблемы привлечения денежных средств на оптимальных для малого предприятия условиях [5].

Таким образом, анализ проблем формирования финансовых ресурсов малых предприятий, позволяет сгруппировать факторы, оказывающие влияние на процесс финансового обеспечения малых предприятий в две группы [2]:

1. Внутренние факторы, которые зависят от деятельности предприятий и определяют способности предприятий в:

- повышении платежеспособности;
- сокращении сроков кредиторской задолженности;
- увеличении доли прибыли на вложенный капитал.

2. Внешние факторы, которые не зависят от деятельности предприятия и определяют способности государства и бизнес-сообщества в:

- изменении уровня налоговой нагрузки;
- расширении доступа к дешевым кредитам;
- расширении целенаправленной поддержки малого бизнеса со стороны государства.

На процесс формирования финансовых ресурсов организациями малого бизнеса воздействует достаточно много разнообразных факторов. При этом данные факторы зависят не только от самих предприятий, но и от среды, в которой предприятия ведут свою деятельность. Многие из представленных выше факторов оказывают решающее влияние на привлечение малым предприятием дополнительных финансовых ресурсов, оставаясь при этом за той зоной, где малый бизнес может значимым образом повлиять на данный фактор. А, следовательно, многие из рассмотренных в данной статье проблем, в частности тяжесть налогового бремени, доступность кредитов и поддержка малого бизнеса, могут быть разрешены только на законодательном уровне и на уровне всего бизнес-сообщества.

Анализ функционирования малых организаций в современных условиях позволяет выделить особенности привлечения дополнительных финансовых ресурсов, препятствующие становлению и развитию субъектов малого бизнеса:

- отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов для инвестирования малых организаций;
- система налогообложения, ее несовершенство;
- сложность в применении существующих методов анализа финансовой деятельности;
- отсутствие методики адекватного упрощенного финансового анализа внутренних и внешних воздействий;
- трудности в определении условий финансовой стабильности функционирования малых организаций;
- несовершенство государственных механизмов поддержки малого бизнеса.

Решение данных проблем позволит увеличить долю малого бизнеса в экономике.

Список использованной литературы:

1. Добрынина, В. В. Франчайзинг: риски и возможности [Текст] / В. В. Добрынина // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – С. 158-160
2. Горфинкель, В. Я. Предпринимательство. Учебник / В.Я. Горфинкель. – Издательство.: Юнити-Дана, 2012. – 687 с.
3. Ибадова, Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты / Л.Т. Ибадова. – М.: Волтерс Клувер, 2013. – 315 с.
4. Кошелева, Т.Н. Финансирование деятельности малого предпринимательства в процессе его стратегического развития // Сборник научных статей института бизнеса и права г. С.-Петербурга. – вып. 9. – 2012. – С. 32-36.
5. Литвинова, Ю. Малый бизнес: финансовая адаптация к кризису (интервью с директором российского микрофинансового центра Мамута М.) // Банковское кредитование. – 2010. – № 7. – С. 21-25.
6. Бувев, В. Малый бизнес: текущее состояние и проблемы финансирования / В. Бувев, А. Шамрай, А. Шестоперов. М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства.
7. Шарова, А.В. Тезисы выступления директора Департамента развития малого и среднего предпринимательства на II ежегодном деловом форуме «Развитие малого и среднего бизнеса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nisse.ru/business/article/article_1202.html?effort=.
8. Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_47/Main.htm
9. Осипович И.В. Оценка эффективности деятельности многопрофильной организации малого бизнеса // Бизнес и общество. – 2014. – № 3; URL: business-society.esrae.ru/4-52 (дата обращения: 18.12.2014).